

Nachhaltigkeit spielend begreifen

Offenes Planspielseminar

Nur nachhaltig arbeitende Unternehmen werden auf Dauer Bestand am Markt haben. Nachhaltigkeit muss zunächst von der Unternehmensführung gewollt werden, aber es muss auch in die Köpfe der Mitarbeiter ...

Nachhaltigkeit ist ein zunehmendes Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb. Es bietet die Chance, das Unternehmen insbesondere für Kunden sowie eigene und potentielle neue Mitarbeiter attraktiver zu machen.

Aber: was bedeutet das nun eigentlich konkret für Ihr Unternehmen – wie können Sie nachhaltig wirtschaften?

Wollen Sie nachhaltige Unternehmensführung im wahrsten Sinne des Wortes "begreifen"? Wir laden Sie ein, bei einem offenen Seminar ein neu entwickeltes, haptisches Planspiel kennen zu lernen. Das Zusammenspiel der drei Bereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales wird dabei transparent.

- Erkennen Sie die Wirkung nachhaltiger Unternehmensführung.
- Treffen Sie in kleinen Teams wichtige Entscheidungen für Ihr simuliertes Unternehmen.
- Sorgen Sie für hohe Kundenzufriedenheit und gutes Image.

Zielgruppe

- Unternehmer/Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Mitarbeiter mit Verantwortung für CSR (Corporate Social Responsibility) / Nachhaltigkeit
- Multiplikatoren

Methodik

- Kombination aus einer lebendigen Unternehmenssimulation mit umfangreichen Entscheidungsmöglichkeiten und einem hohen Erlebniswert für Sie als Teilnehmer!

Ihr Nutzen

- Warum bedeutet Nachhaltigkeit gleichzeitig Zukunftssicherung?
- Erkennen von Zusammenhängen und Konsequenzen von Entscheidungen, insbesondere zum Thema CSR / Nachhaltigkeit
- Spielerische Anwendung betriebswirtschaftlicher Grundlagen für Führungskräfte/Mitarbeiter (keine Vorkenntnisse erforderlich)
- Erkennen von Wechselwirkungen der drei Nachhaltigkeitsbereiche

Inhalte

- das Beziehungsnetzwerk des Unternehmens (Anspruchsgruppen = Stakeholder)
- Entscheidungen über Maßnahmen zur nachhaltigen Unternehmensführung in Entscheidungsfeldern
- Auswirkungen nachhaltiger Maßnahmen
- Wertschöpfung und Geldkreislauf
- wichtige Kennzahlen aus den Bereichen Rentabilität, Stabilität und Liquidität
- Kundenzufriedenheit und Image
- Bezug auf praxisrelevante Ereignisse

Termin und Ort

23. Februar 2015 von 09.00-17.00 Uhr

Bio-Seehotel Zeulenroda, Bauerfeindallee 1, 07937 Zeulenroda

Kosten

Teilnahmegebühr: 165 € zzgl. gesetzl. MwSt.

incl. Seminarunterlagen, Getränken, 2 Kaffeepausen mit Imbiss und Mittagessen.

Anmeldung

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung per Fax an 0371 - 40 40 997 oder per Mail an

info@planspielagentur.de

Sie erhalten umgehend eine Bestätigung.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte dem beigefügten Flyer.

Sie finden uns auch im Internet: www.inur.de

bei XING: https://www.xing.com/profile/JensUwe_Richter2?sc_o=mx_b_p

bei Facebook: <http://www.facebook.com/pages/INUR-eV/212275765471115>

oder Twitter: <https://twitter.com/INUReV>