

## INUR-Newsletter

# So vertrauen die Deutschen den Unternehmen<sup>1</sup>

**Die Bevölkerung vertraut familiengeführten, mittleren und kleinen Firmen mehr als größeren oder börsennotierten Unternehmen.**

Wer tut mehr Gutes für die Gesellschaft - kleinere Unternehmen oder börsennotierte Konzerne? Die Bevölkerung hat da eine klare Meinung. Und das ist offenbar mitentscheidend für das Kaufverhalten der Menschen.

Die Bevölkerung vertraut familiengeführten, mittleren und kleinen Firmen mehr als größeren oder börsennotierten Unternehmen. Letzteren traut nur ein Drittel der Befragten zu, Gutes für die Gesellschaft zu tun - 43 Prozent sind nicht davon überzeugt, dass große Unternehmen Verantwortung für die Gesellschaft übernehmen. Bei Familienunternehmen sind es hingegen mehr als zwei Drittel.

Das ist das Ergebnis einer am Donnerstag veröffentlichten Bertelsmann-Studie. Für die Befragten ist der Studie zufolge entscheidend, wie die Unternehmen ihre Mitarbeiter behandeln (62 Prozent), Ethik-Regeln einhalten (49) und sich für Umwelt- und Naturschutz einsetzen (46 Prozent).

Zwei Drittel würden Produkte oder Dienstleistungen eher von Unternehmen kaufen, die sich nachweislich für die Lösung von gesellschaftlichen Problemen einsetzen.

Verantwortungsvoll für die Gesellschaft handeln Unternehmen nach Meinung der Befragten dann, wenn sie Arbeitsplätze schaffen (57 Prozent), auf die Wünsche der Mitarbeiter eingehen (50) und Verantwortung gegenüber der Umwelt (47) sowie Kunden und Lieferanten (44) übernehmen.

Wichtig ist laut Studie auch, ob die Geschäfte transparent und offen geführt werden. Sieben von zehn Befragten sehen diese Kriterien bei von Familien geführten und eher kleinen und mittelgroßen Unternehmen erfüllt.

Im Vergleich zu politischen Institutionen, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Medien rangiert das Vertrauen der Bevölkerung in Unternehmen im Mittelfeld. Großes Vertrauen sprechen ihnen 42 Prozent der Befragten aus. Bei kommunalen Verwaltungen sind es 48 Prozent, bei Medien oder der Bundesregierung nur 41 Prozent.

Ihr



Jens-Uwe Richter

Sie finden uns auch im Internet: [www.inur.de](http://www.inur.de)  
bei XING: [https://www.xing.com/profile/JensUwe\\_Richter2?sc\\_o=mxp\\_p](https://www.xing.com/profile/JensUwe_Richter2?sc_o=mxp_p)  
bei Facebook: <http://www.facebook.com/pages/INUR-eV/212275765471115>  
oder Twitter: <https://twitter.com/INUReV>

---

<sup>1</sup> Manager-Magazin <http://www.manager-magazin.de> in Anlehnung an eine Studie von Bertelsmann