



Elke Vohrmann CSR-Consulting
Dipl.-oec. Elke Vohrmann

Adresse: Brabantstraße 16, 40235 Düsseldorf
Telefon: 0211 983 935 27
Mobil: 01522 927 3910
eMail: office@vohrmann-consulting.de
home: www.vohrmann-consulting.de

Wovon ich überzeugt bin:

„Unternehmen müssen nicht nur profitabel, sondern gleichzeitig auch umwelt- und sozialverträglich wirtschaften. Meine Leidenschaft gilt der Entwicklung von wirksamen und einfach umsetzbaren Nachhaltigkeitsstrategien, speziell für kleine und mittlere Unternehmen.“

Beratungsexpertise:

Seit über 25 Jahren bin ich in der Wirtschaft aktiv und berate vor allem mittelständische Unternehmen verschiedenster Branchen, u.a. Produktion, Handel, Ernährung, Energie-/Umwelt, IT, Kommunikation/Medien, Transport und Logistik, Hotel, Textilwirtschaft, Handwerk.

Seit 2009 arbeite ich als selbständige Unternehmensberaterin mit dem Schwerpunkt Nachhaltiges Wirtschaften/Corporate Social Responsibility (CSR). Als Ökonomin begeistere ich mich für einfache und wirksame Lösungen, wie Unternehmen profitabel im Einklang mit Mensch und Natur wirtschaften können.

Durch mein Studium der Wirtschaftswissenschaften mit anschließender Praxis in Wirtschaftsunternehmen verfüge ich über fundiertes betriebswirtschaftliches Know How und vielfältige Branchenexpertise. Die von mir für den Mittelstand entwickelte CSR-Strategie ist praxiserprobt. In einem zweijährigen CSR-Projekt des Rhein-Kreises Neuss aus dem Aktionsplan CSR der Bundesregierung wurden 23 kleine und mittlere Unternehmen (KMU) von mir als CSR-Fachberaterin bei der Entwicklung und Umsetzung einer CSR-Strategie bis Mitte 2014 begleitet.

In 2014 habe ich das Buch „3D-ÖKONOMIE: Profitabel wirtschaften im Einklang mit Mensch und Natur“ veröffentlicht. In diesem Grundlagenwerk wird das komplexe Themenspektrum CSR komprimiert und leicht verständlich dargestellt.

Meine Leistungen:

- Nachhaltigkeits-Quickcheck
- Erarbeitung der CSR-Strategie mit passgenauen Maßnahmenplänen
- Begleitung bei der Umsetzung der CSR-Strategie
- CSR-Controlling: Soll-Ist Abgleich; Messung der Erfolge und Feedback Gespräche
- CSR-Schulungen der Mitarbeiter/Führungskräfte
- CSR nach innen und außen kommunizieren
- Visions- und Leitbildentwicklung
- CSR-Akademie: Seminare/Workshops aus dem CSR-Themenspektrum
- Vorträge zum Thema Nachhaltiges Wirtschaften/CSR