

## Uwe Häfner

Dipl. Immobilienwirt (VWA)  
CSR Manager (FA)



PUNKT3 GMBH . WERBEAGENTUR

Punkt 3 GmbH Werbeagentur

Adresse: Talstraße 6, 08066 Zwickau

Telefon: 0375 27 11 64 0

Mobil: 0174 90 90 28 4

eMail: [uwe.haefner@punkt3.com](mailto:uwe.haefner@punkt3.com)

home: [www.punkt3.com](http://www.punkt3.com)

### Wovon ich überzeugt bin:

*„Als Unternehmer kann man noch so viele interessante Veranstaltungen, Themenabende und Workshops besuchen, Expertisen verfassen lassen und sich wohlmeinende Ratschläge anhören. Es wird die eigene Firma nicht voran bringen, solange die gewünschten Veränderungen zeitlich, personell und finanziell nicht untersetzt werden können.“*

### Beratungsexpertise:

Seit mehr als 24 Jahren schlägt mein Herz für Marketing und Verkauf. Besonders die langjährige Erfahrung in der Immobilienbranche hat mir gezeigt, dass eine Kaufentscheidung von vielen Einflussfaktoren abhängt, nur nicht von einem: der sachlichen Argumentation. Von diesem Praxiswissen profitieren die Kunden unserer im Jahre 2000 gegründeten Werbeagentur. Ich berate klein- und mittelständische Unternehmen in allen Bereichen rund um das Thema Kommunikation.

Mit der Weiterbildung zum CSR-Manager habe ich dem sich verändernden Bedarf der Unternehmen Rechnung getragen. Der zunehmende Mangel an Fachkräften und der Druck, gute Mitarbeiter an die Firma zu binden, haben das Kommunikationsverhalten der Unternehmen verändert. Von mir erstellte Kommunikationskonzepte richten sich daher nach innen und außen. Dialog statt Monolog ist der Schlüssel zum Erfolg. Branchenübergreifend. Das ist die positive Erfahrung meiner 14-jährigen Tätigkeit als Unternehmer, Coach und Berater.

### Meine Leistungen:

- Analyse der Unternehmenskommunikation, inklusive aller Medien und Kanäle (Website, Prospekte, Mitarbeiterzeitung, Anzeigen, interne Kommunikation)
- Kurz-Check (Cockpit-Check) von Unternehmen hinsichtlich der Wirkung als „Arbeitgebermarke“
- Entwicklung von ganzheitlichen Kommunikationslösungen (strategisch und operativ, intern und extern) unter Einbeziehung aller Medien und Kanäle
- Leitbildentwicklung
- Marketingkonzepte